



**UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO**  
**FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA**  
**Programa: Licenciatura en Ciencias Políticas**



<b>Nombre de la materia:</b>	<b>Macroeconomía</b>
<b>Clave de la Materia</b>	<b>2668</b>
<b>Ubicación de la materia:</b>	<b>Área Disciplinar</b>
<b>Academia</b>	<b>Ciencias Políticas</b>
<b>Semestre</b>	<b>Séptimo</b>
<b>Prerrequisitos:</b>	
<b>Responsabilidad:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>No. de horas de estudio presenciales/semana:</b>	<b>Cuatro</b>
<b>No. de horas de estudio independiente/semanales</b>	<b>Cuatro</b>
<b>Créditos Otorgados:</b>	<b>Ocho</b>

<p><b>OBJETIVO DEL ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINARIA</b></p>	<p>También denominada <b>profesionalizante</b>, está referida a la adquisición de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que permitan al estudiante manejar los conocimientos, el lenguaje, los métodos, las técnicas y los adelantos de las disciplinas que fundamentan su futuro quehacer profesional. Constituyen un aprendizaje mínimo que <i>deberá poseer</i> cada profesional con relación al manejo de la o las disciplinas involucradas en la formación de una carrera</p>
<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p>	<p>El estudiante de la carrera de ciencias políticas, analizará las aportaciones teóricas del campo macroeconómico, y, a partir de dicho análisis, aplicará modelos analíticos de las condiciones macroeconómicas de su contexto nacional.</p>
<p><b>JUSTIFICACIÓN</b></p>	<p>Los estudios económicos en la actualidad constituyen un punto de partida para la comprensión de la dinámica social integral de cualquier contexto. Es indispensable abordar la configuración cultural y política en la que se asientan las decisiones económicas que regulan las relaciones internacionales e internacionales. El destino de un país se encuentra indefectiblemente vinculado a su espectro económico.</p>
<p><b>METODOLOGÍA DE TRABAJO</b></p>	<p>El presente curso se trabajará desde la modalidad de seminario-taller, entendiendo por tal modalidad, un proceso de desarrollo cognitivo en todos los participantes, a través del compromiso permanente de lectura analítica, revisión de materiales sugeridos por el catedrático y elaboración de trabajos tales como investigaciones prácticas e indagaciones documentales.</p>
<p><b>RECURSOS DIDACTICOS</b></p>	<p>Textos básicos, cuaderno de trabajo, material para elaboración de carteles, fichas de trabajo, etc.</p>

**MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA**

Programas televisivos, documentales, programas de radio, internet, equipo de cómputo

<b>NO. Y NOMBRE DE LA UNIDAD Y NOMBRE DE SUBTEMAS</b>	<b>OBJETIVOS PARTICULARES</b>	<b>ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE</b>	<b>ACREDITACION DE LA UNIDAD</b>
<b>UNIDAD I</b> <b>Introducción a la macroeconomía:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Macroeconomía, una visión global.</li><li>- Análisis de las propuestas teóricas de la macroeconomía.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar los principales planteamientos teóricos de la macroeconomía</li></ul>	Análisis de documentos, elaboración de fichas de resumen, de comentario y bibliográficas, discusiones grupales, lluvia de ideas, indagación en internet.	Participación informada 10% Elaboración y entrega oportuna de trabajos parciales 40% Examen 20% Producto de unidad 30%
<b>UNIDAD II</b> <b>El análisis macroeconómico desde la perspectiva cronológica:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- La economía a largo plazo.</li><li>- Las fluctuaciones económicas en el corto y mediano plazos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar los rasgos del crecimiento a largo plazo, a partir de indicadores como el ahorro, el sistema financiero y la inversión.</li><li>- Analizar las dicotomías oferta/demanda, renta/gasto, desempleo/inflación e</li></ul>	Análisis de documentos, clase expositiva por parte del conductor del curso, exposiciones por equipo, indagaciones individuales y colectivas y elaboración de evidencias de lectura.	Participación informada 10% Elaboración y entrega oportuna de trabajos parciales 40% Examen 20% Producto de unidad 30%

	inflación/deflación como indicadores de las fluctuaciones económicas en el corto plazo y mediano plazos		
<b>UNIDAD III</b> <b>El concepto de mercado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los compradores y vendedores y su comportamiento.</li> <li>- El concepto de equilibrio.</li> <li>- La regulación de mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar y comprender el concepto de mercado en su más amplia acepción, identificando los elementos constitutivos del mismo y los procesos a que da origen.</li> </ul>	Lectura individual, exposiciones, indagación de campo, lluvia de ideas.	Participación informada 10%  Elaboración y entrega oportuna de trabajos parciales 40%  Examen 20% Producto de unidad 30%
<b>UNIDAD IV</b> <b>Los agregados macroeconómicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El PIB</li> <li>- Los agregados del gasto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar los agregados macroeconómicos existentes y las implicaciones de los mismos en el desarrollo económico de un país.</li> </ul>	Análisis de noticias, artículos y publicaciones de orden económico, exposiciones individuales y por equipos, elaboración de ejercicios de análisis macroeconómicos.	Participación informada 10%  Elaboración y entrega oportuna de trabajos parciales 40%  Examen 20% Producto de unidad 30% Examen final departamental (ordinario y extraordinario)

<b>PERFIL DEL DOCENTE</b>	El docente responsable del curso Macroeconomía deberá contar con el grado mínimo de licenciatura en campos afines a la economía además de tener una amplia experiencia profesional en el ámbito.
<b>Bibliografía Base y/o Textos editados para la materia:</b>	<p>Blaug, M. (1988). <i>Teoría económica en retrospectiva</i>. España: Fondo de Cultura Económica de España.</p> <p>Branson, W. (1995). <i>Teoría y política macroeconómica</i>. España: Fondo de Cultura Económica de España.</p> <p>Díaz Giménez, J. (1999). <i>Macroeconomía: primeros conceptos. Lo que ejecutivos, empresarios y estudiantes necesitan saber</i>. España: Antoni Bosch Editor, S.A.</p> <p>Guerrero, D. (2000). <i>Macroeconomía y crisis mundial</i>. España: Trotta, S.A.</p> <p>Marshall, A. (2006). <i>Principios de Economía</i>. España: Síntesis.</p> <p>Sastre Jiménez, L. &amp; Sánchez Ávila, A. (2006). <i>Macroeconomía I</i>. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.</p> <p>Sloam, J. (1996). <i>Introducción a la macroeconomía</i>. España: Pearson Prentice Hall.</p>
<b>Bibliografía complementaria:</b>	<p>García Mollá, M. &amp; Calafat Marzal, M.C. (2008). <i>Cuestiones y ejercicios básicos de macroeconomía básica</i>. España: Universidad Politécnica de Valencia.</p> <p>Wells, R &amp; Krugman, P. (2007). <i>Introducción a la Macroeconomía</i>. España: Reverté, S.A.</p>
<b>Responsable de elaboración:</b>	
<b>Fecha:</b>	2010